Modelagem OS:

Para modelar o banco de dados de uma oficina de motos, é importante considerar os principais elementos envolvidos: clientes, produtos, serviços e ordens de serviço. Aqui está uma sugestão de como você pode estruturar o banco de dados:

1. \*\*Clientes:\*\*

- ID do cliente (chave primária)

- Nome

- Endereço

- Telefone

- E-mail

- Outras informações relevantes

2. \*\*Produtos:\*\*

- ID do produto (chave primária)

- Nome

- Descrição

- Preço

- Estoque disponível

- Outras informações relevantes

3. \*\*Serviços:\*\*

- ID do serviço (chave primária)

- Descrição

- Preço

- Tempo estimado de conclusão

- Outras informações relevantes

4. \*\*Ordens de Serviço:\*\*

- ID da ordem de serviço (chave primária)

- ID do cliente (chave estrangeira referenciando a tabela de clientes)

- Data de abertura

- Data de fechamento (pode ser nulo se a ordem de serviço ainda estiver aberta)

- Total (soma dos preços dos produtos e serviços)

- Estado (aberta, em andamento, concluída, cancelada, etc.)

- Outras informações relevantes

5. \*\*Itens da Ordem de Serviço:\*\*

- ID do item (chave primária)

- ID da ordem de serviço (chave estrangeira referenciando a tabela de ordens de serviço)

- ID do produto (chave estrangeira referenciando a tabela de produtos)

- ID do serviço (chave estrangeira referenciando a tabela de serviços)

- Quantidade (para produtos)

- Outras informações relevantes

Com essa estrutura, você pode registrar clientes, produtos e serviços, criar ordens de serviço para clientes específicos e associar produtos e serviços a essas ordens. Isso oferece flexibilidade para acompanhar todas as transações e atividades da oficina de motos.